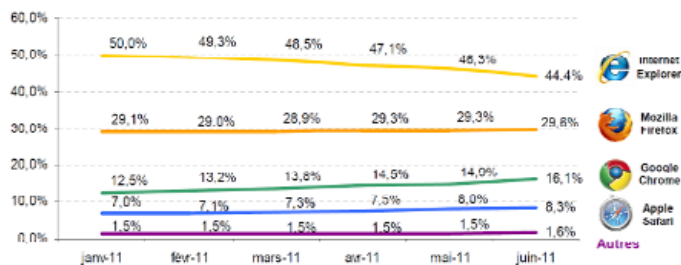


# Noobs ou geeks, découvrez quel navigateur veut vous débaucher

**Vous êtes plutôt Chrome ou Firefox ? Internet Explorer ou Safari ? Votre navigateur en dit long sur vous et ses concurrents, en guerre, l'ont bien compris.**

Une dégringolade. Internet Explorer avait réussi à bouter Netscape hors de France pour s'imposer au début des années 2000 : neuf internautes sur dix écumaient la Toile sur le radeau de Microsoft. Ils n'étaient plus que cinq sur dix en janvier 2011. Quatre sur dix aujourd'hui, annonce Médiamétrie ([PDF](#) <sup>[1]</sup>). (Voir le graphique de Médiamétrie, juin 2011)

Evolution de la part des visites par navigateurs



Aux basques d'Explorer désormais, Firefox séduit toujours un tiers des utilisateurs. Tandis que Chrome, le bolide de Google, et Safari, d'Apple, enchaînent les conquêtes.

Au cœur de la bataille, vous, internautes, qu'il s'agit de détourner de votre navigateur préféré. Pas facile puisqu'il vous ressemble. Tentative de typologie.

## 1 Internet Explorer : des conservateurs par défaut

Pour vous, seul un E minuscule ouvre les portes de la Toile. Un E qu'un anneau tracé à la vitesse de l'éclair envoie en orbite. L'espace, le pro-

grès, l'avenir à portée de souris. Un E bleu comme un fond d'écran sur un ordinateur neuf.



D'ailleurs, quand vous avez acheté votre bécane – un PC comme plus de 90% des utilisateurs –, vous n'avez pas eu le choix. Seul Internet Explorer était fourni. Vous auriez pu télécharger un challenger, mais vous n'étiez pas au courant, n'étant pas né avec un périphérique greffé à chaque doigt – en argot anglais, et dans le lexique du jeu vidéo, « noob » ou « n00b » peut désigner un débutant, [qui s'en satisfait](#) <sup>[2]</sup>.

Depuis, Microsoft a été condamné et [doit vous proposer des alternatives](#) <sup>[3]</sup>. Pourtant, vous restez fidèle. Méfiance, habitude ? Car au bureau aussi c'est un E bleu qui vous tient compagnie et vous laisse entrevoir une autre vie. Vous n'êtes pas seul : IE équipe encore trois quarts des grandes entreprises, et 60% des PME, se félicite Frédéric Bojman, responsable marketing du produit :

« Firefox ou Chrome progressent en entreprise, mais beaucoup moins vite que dans le grand public. Les sociétés sont nombreuses à être toujours équipées de l'ancienne version d'Explorer, IE6, et, quand elles changent, beaucoup nous demandent simplement la dernière version. »

Il faut dire qu'IE6 était devenu le cauchemar, et la risée, des bidouilleurs du Net. La version 9 d'Internet Explorer, sortie en mars 2011, est censée les épater, pour les enlever à Chrome et Firefox. Une gageure.

## Noobs ou geeks, découvrez quel navigateur veut vous débaucher

### 2 Firefox : des geeks avertis

Avec angoisse, vous avez observé, adolescent, le compteur tourner pendant que le CD-ROM (Club Internet ou Liberty Surf) ramait. Finalement, l'illimité est arrivé. La liberté, avez-vous pensé. Au moment même où Microsoft plantait son drapeau sur l'immensité de la Toile : « propriété privée ». Pas question, avez-vous juré.



Alors quand Mozilla a conçu Firefox, vous avez été les premiers à l'adopter. Car la fondation indépendante ne vise pas le profit mais « le maintien du choix et de l'innovation sur Internet ». Certes, elle vit des contributions de Google, le moteur de recherche par défaut de Firefox, mais elle sait marteler sa différence, [quand il s'agit de respect de la vie privée](#) <sup>[4]</sup> notamment.

C'est ce qui vous plaît chez Mozilla, son esprit. Son éthique de la navigation quand elle milite pour l'open-source et le logiciel libre. Vous en rêviez de ce Web ouvert, à transformer à votre guise, que vous soyez un peu trentenaire et amateur de customisation, ou franchement passionné du Web.

C'est vous qui avez écrit 40% du code de Firefox, vous flatte la Fondation. En communauté. Développeur, intégrateur, designer, etc. La Terre entière est votre terrain de jeu. Parce que vous avez l'impression de jouer. Malgré les cernes, les nuits à coder et les clients à calmer. Vous êtes free-lance, vous êtes libres.

### 3 Chrome : des « hipsters » pressés

Vous devez aimer la publicité. Car, pour la première fois avec Chrome, un navigateur s'est affiché en 4X3, en janvier. Le message : pour la rapidité, rappliquez. C'est d'ailleurs une Lady Gaga joggeuse qui joue les icônes sur YouTube.



Ça vous plaît ? Peut-être pas tant que ça. Pour la dernière version de Chrome, le logo lustré qui évoquait la carrosserie d'un bolide a perdu ombres et reflets, pour s'aplatir. Plus sobre, moins clinquant. Car vous êtes aussi des utilisateurs de Firefox, et c'est vous que Google veut débaucher. Quitte à [faire du copier-coller](#) <sup>[5]</sup>. Avec succès, s'emballe [Sébastien Fauveau](#) <sup>[6]</sup>, designer indépendant :

« Google a réussi à intégrer l'open-source dans son modèle économique. N'importe qui peut créer ses extensions Chrome. Et l'entreprise offre des bourses aux candidats qui veulent faire évoluer certains logiciels. C'est assez enthousiasmant. »

Le développeur est pourtant revenu à Firefox après quelques mois passés en compagnie de Chrome :

« Je me suis fait une parano sur la collecte des données. Mais il est nécessaire, pour les développeurs, de regarder en permanence ce que fait Google. »

Car Chrome n'a pas menti sur sa rapidité inégalée. Alors, les geeks se font pragmatiques, passant de « Firefox pour développer à Chrome pour surfer le plus vite possible », constate [Daniel Roch](#) <sup>[7]</sup>, consultant free-lance en webmarketing .

### 4 Safari : des consommateurs distingués

Safari, c'est l'Internet Explorer d'Apple. Le navigateur est installé par défaut. En changer ? Surtout pas : ce qui vous plaît chez lui, c'est la touche Mac.



C'est votre côté « défense des minorités » – 8% des Français utilisent Safari – puisque vous êtes plutôt de gauche, [selon une étude américaine](#) <sup>[8]</sup>. Vous êtes également plutôt

---

## Noobs ou geeks, découvrez quel navigateur veut vous débaucher

---

Vespa qu'Harley, petit créateur et films indépendants. Bref, la distinction, vous maîtrisez.

Pour vous, l'ordinateur se porte avec élégance et varie avec les saisons. Une question alors. Pourquoi une boussole désuète incarne-t-elle toujours Safari ? Parce que, si vous aimez le changement d'apparence, il ne faut pas vous déboussoler non plus. Vous avez beau avoir entre 18 et 34 ans, voulez surtout retrouver vos tiroirs de bureau sur votre écran, parcourir le journal sur votre iPod, feuilleter un livre sur votre iPad.

Ce qui vous importe, c'est d'être le premier sur les nouvelles technologies, pas de bidouiller le Net. Smartphones et tablettes ne représentent, selon Médiamétrie, que 3% des visites, les vôtres en font déjà partie. Vous avez du flair : Safari truste, avec Chrome, ce nouveau marché. Sans pour autant risquer de vous faire passer dans la majorité.

*Illustrations : les logos des différents navigateurs.*

### Liens

- [1] [public.adequatesystems.com](http://public.adequatesystems.com) | <http://bit.ly/qLxGkl>
- [2] [urbandictionary.com](http://urbandictionary.com) | <http://bit.ly/owBGR9>
- [3] [europa.eu](http://europa.eu) | EUROPA - Press Releases - Abus de position dominante: décision de la Commission relative au nouvel écran multi-choix de Microsoft pour les navigateurs web – guide de l'utilisateur (voir aussi IP/09/1941 et MEMO/09/558) | <http://bit.ly/phsIWx>
- [4] [weblogs.mozillazine.org](http://weblogs.mozillazine.org) | Asa Dotzler: Firefox and more: if you have nothing to hide... | <http://bit.ly/nU1gVR>
- [5] [rue89.com](http://rue89.com) | En lançant son navigateur Chrome, Google trahit-il Firefox ? | Rue89 | <http://bit.ly/pQEEvx>
- [6] [artiscodene.net](http://artiscodene.net) | art is code // design et développement web à Paris | <http://bit.ly/nduv5o>
- [7] [seomix.fr](http://seomix.fr) | Wordpress & référencement | SeoMix | <http://bit.ly/ohRzpG>
- [8] [blog.hunch.com](http://blog.hunch.com) | Hunch Blog | Blog Archive | <http://bit.ly/mXI6pY>